

TIERRA VERDE: konec doby plastové

Poměrně často vám v časopise nabízíme tipy na recyklaci nebo se zapojujeme do boje proti nadužívání igelitových tašek a plastových obalů. Ten, kdo nás sleduje na Facebooku, ví, že nás téma „odplastování“ velmi zajímá a že se s nadšením připojujeme ke všem aktivitám, které pomáhají šetřit naši planetu a zbytečně ji nezatěžovat. Proto jsme tentokrát poprosili o rozhovor paní Natašu Foltánovou, zakladatelku společnosti TIERRA VERDE...

WWW.TIERRAVERDE.CZ

Představíte čtenářkám časopisu Dekor vaši společnost?

Všechno to začalo před deseti lety, kdy jsem hledala šetrnou drogerii, která by po spláchnutí do septiku neškodila mé zahrádce. Tehdy jsem objevila mýdlové ořechy, pro které jsem se později vypravila až do Indie. Poté jsme sami začali vyvíjet vlastní receptury pracích a čistících prostředků na bázi mýdlových ořechů. Dnes s láskou a úctou k naší planetě vyrábíme netoxické prací a čistící prostředky značky YELLOW & BLUE, nabízíme širokou škálu bio bavlny do kuchyně, ložnice i koupelny, dále také alternativní dámskou hygienu GAIA CUP, spoustu užitečných zero waste potřeb CASA ORGANICA a recydností BORN AGAIN.

Naším posláním je znovu objevovat, vyvíjet, vyrábět a nabízet produkty denní potřeby s co nejmenším negativním dopadem na zdraví a životní prostředí a zároveň s co nejlepším vlivem na člověka, společnost a planetu. Cílem je vytvořit kompletní nabídku produktů pro bezplastovou a zero-waste domácnost. Jsme československý výrobce se sídlem v Brně a pracuje pro nás přes 30 lidí.

Jak vznikl nápad na výrobu produktů v souladu s přírodou? Byli lidé (a vlastně i trh) u nás připraveni na recyklaci a tzv. návrat k přírodě?

Nedovedu si představit, že bych dělala cokoliv a ne-

byla v souladu s přírodou, resp. planetou... Takže nešlo o nápad nebo plán, ale zcela přirozenou cestu. Zda je na to připraven trh a lidé – myslím, že každý v sobě máme touhu po tom, dělat věci v souladu s přírodou, jen ji někdo vnímá více, jiný skoro vůbec, to záleží na okolnostech a na způsobu života každého z nás. My děláme to, co děláme, jak nejlépe dovedeme, a ti, se kterými to rezonuje, se stávají našimi zákazníky.

Vyskytly se na začátku vašeho podnikání nějaké překážky? Co bylo nejnáročnější na rozjetí firmy? Překážky žádné nebyly – ty si nosíme jen ve vlastní hlavě. Náročné – z dnešního pohledu – mohlo být to, že jsem začínala firmu bez externího financování, a tedy s minimem prostředků. Tak to prostě šlo zpočátku pomalu. Alespoň bylo dost času o všem více přemýšlet.

V současné době jste již úspěšně na trhu, a to nejen na trhu českém a slovenském... Kde všude ve světě vaše produkty znají a používají?

Největší úspěchy slavíme ve Skandinávii, v Bulharsku jsme založili další dceřinou firmu a moc se těšíme, až začneme vyrábět i tam. Zájem o naše výrobky

a o firmu obecně je v zahraničí velký a lidí, kteří rozumějí našemu příběhu, přibývá.

Získali jste si příznivce, máte úspěch. Jak moc byla cesta za úspěchem trnitá? Šli byste do toho znovu? Záleží na tom, co považujete za trnitou cestu: pokud je trnitá cesta to, že si prvních několik let neplatíte plat, protože je potřeba investovat do rozvoje, a pracujete dlouhé hodiny i o víkendech, tak cesta trnitá byla. Já jsem to tak ale vůbec nevnímala, protože mi to připadalo přirozené. To, že cesta někde vede, mi zpočátku potvrzoval spíše můj vnitřní hlas, postupně se přidávaly i hlasy zvenčí... A jít do toho znovu? Teď už by to bylo snadné.

Máte nějaké sny, které byste si chtěla splnit, a cíle do budoucna? Určitě chceme otvírat další pobočky v zahraničí, tam, kde najdeme podobně naladěné lidi.

Kde by si mohly čtenářky našeho časopisu vaše výrobky zakoupit?

Najdou je v e-shopu www.tierraverde.cz nebo u našich obchodních partnerů (v prodejnách zdravých výživ, e-shopech s ekologickými výrobky nebo v DM drogeriích).

RADKA BURIÁNKOVÁ

